

# ČO FUNGUJE na SLOVENSKOM facebooku

analýza firemných statusov

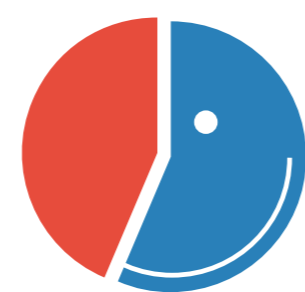
Infografika analyzuje údaje z vyše 50 000 statusov od 156 vybraných slovenských firiem na Facebooku, zozbieraných v priebehu 2 rokov, do februára 2013.

## V aký deň pridávať statusy?

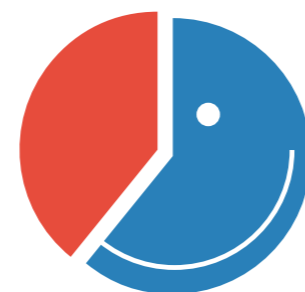
	P	U	S	Š	P	S	N
Like	-3,9%	-10,3%	-10,4%	-3,1%	13,9%	17,9%	22,2%
Share	62,5%	-35,8%	-29,3%	-25,5%	16,9%	-8,9%	22,9%
Komentý	0%	-3,2%	-1,9%	2%	13,7%	-24,1%	-5,9%
Počet Statusov	9898	9187	9098	9025	8812	2913	3642

Výsledky vyjadrujú percentuálny rozdiel jednotlivých kategórií statusov, oproti priemeru.

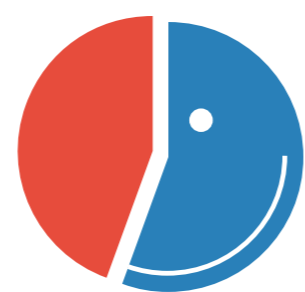
## So smajlíkom, či bez?



Status so smajlíkom má o 29% viac lajkov ako status bez smajlíka.



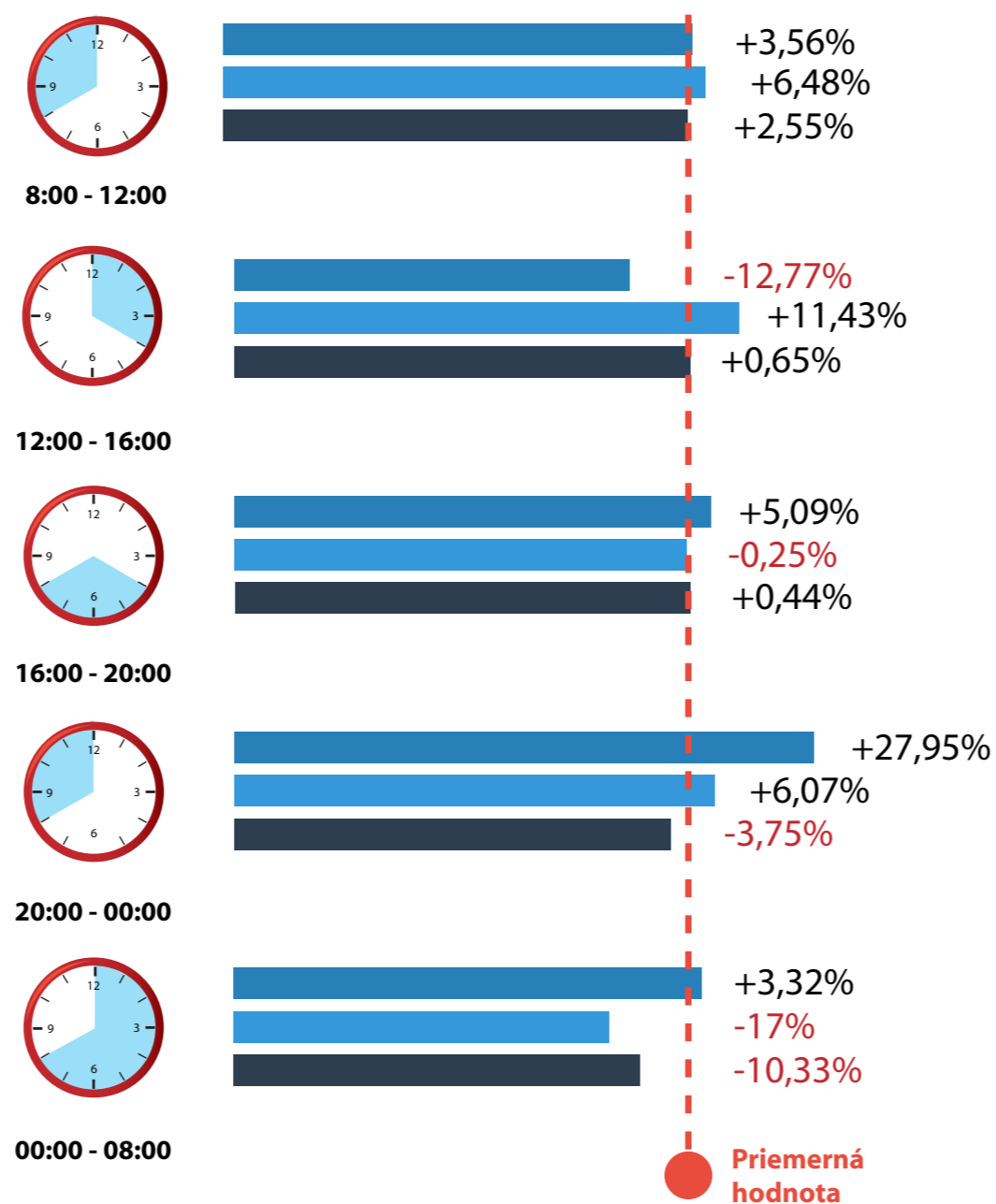
Status so smajlíkom má o 57% viac zdieľaní ako status bez smajlíka.



Status so smajlíkom má o 25% viac komentárov ako status bez smajlíka.

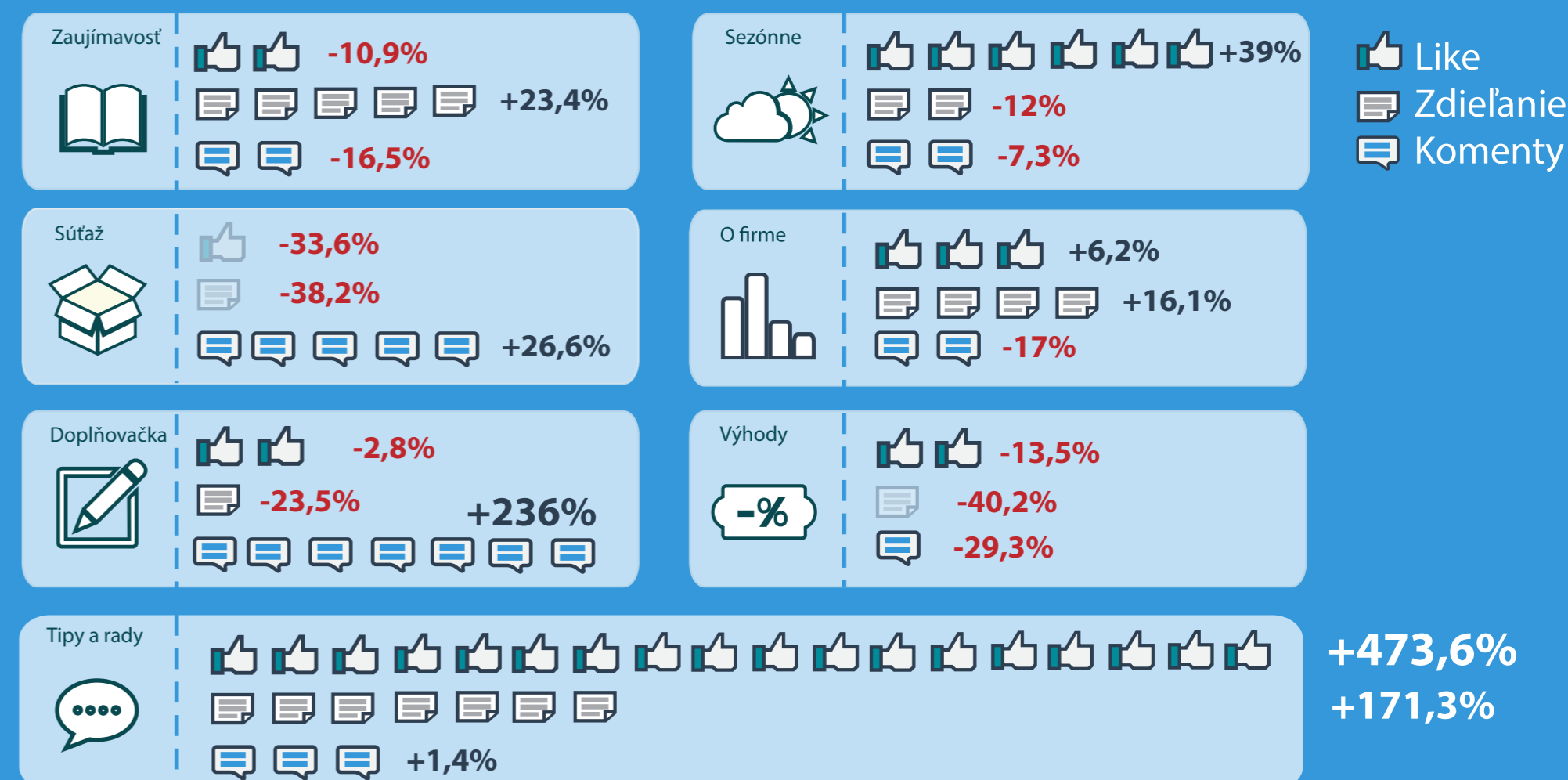
Výsledky predstavujú percentuálny rozdiel medzi statusmi bez smajlíka a so smajlíkom.

## Kedy pridávať statusy?



Výsledky vyjadrujú percentuálny rozdiel jednotlivých kategórií statusov, oproti priemeru.

## Aký typ statusov funguje najlepšie?



Výsledky vyjadrujú percentuálny rozdiel jednotlivých kategórií statusov, oproti priemeru.

## Záleží na dĺžke?



Výsledky vyjadrujú percentuálny rozdiel jednotlivých kategórií statusov, oproti priemeru.



Pizza SEO je konzultačná agentúra pre internetový marketing. Pomáhame webovým stránkam klientov, aby lepšie fungovali využitím služieb optimalizácie pre vyhľadávacie a zvýšením použiteľnosti. Pracujeme na komplexnej viditeľnosti s dobrými referenciami zo Slovenska a EÚ.